



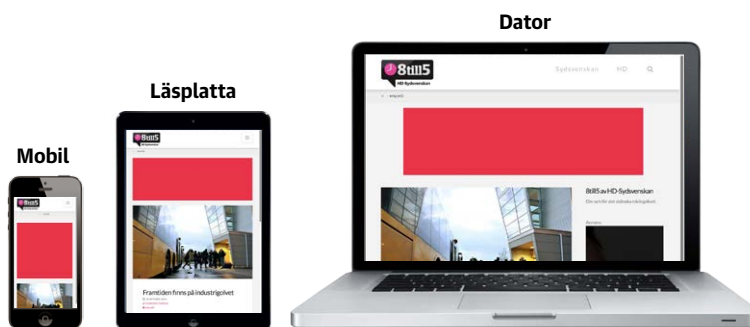
Om och för det skånska näringslivet och dess beslutsfattare.  
Med daglig rapportering om viktiga händelser som påverkar vardagen för skånska företagsledare, deras nyckelmedarbetare och företagens intressenter.  
8till5.se är navet i HD-Sydsvenskans näringslivsbevakning.

När du annonserar på 8till5 så blir din annons synlig i samtliga enheter (Exempelvis: dator/läsplatta/mobil).  
För att synas i samtliga enheter så behöver vi alltid två annonsformat skickade till oss.  
Dator/Läsplatta 980x240px.  
Mobilen 320x320px (640x640).  
För bästa annonskvalitet så rekommenderar vi alltid att skicka in retina-anpassat material för mobilen alltså 640x640px.

	ANNONS- VISNINGAR	PRIS
<b>Position 1</b> Bruttopris 230 CPM	300 000	69 000
<b>Position 2</b> Bruttopris 180 CPM	300 000	54 000
<b>Position 3</b> Bruttopris 130 CPM	300 000	39 000

Kampanjperiod/leverans max 12 veckor. Visningarna levereras så fort som möjligt.  
Faktisk leverans brukar ligga inom 5-10 veckor.

### Annonserna syns i:



**Mobilannons 320x320. Position 980x240.** Vi skalar automatiskt om formatet i läsplattan

## HD-SYDSVENSKAN




Om och för det skånska näringslivet och dess beslutsfattare.  
Med daglig rapportering om viktiga händelser som påverkar vardagen för skånska företagsledare, deras nyckelmedarbetare och företagens intressenter.  
8till5.se är navet i HD-Sydsvenskans näringslivsbevakning.

## Redaktionellt nyhetsbrev



- Nyhetsbrevet skickas ut varje måndag och har ca 1 700 mottagare med en öppningsfrekvens på ca 60%. En annonsör per utskick.
- Materialdag: Onsdag veckan innan utskickat går ut
- Annonsformat: 320x320px
- Materialtyp: GIF, JPG eller PNG
- Max vikt 60kb
- Pris per utskick och vecka 6 000 kr.

### Mobil

Ett nyhetsbrev från 8till5.se - För det skånska näringslivet  
[Visa nyhetsbrevet i din webbläsare](#)




**Om Facebooks framtid och lettiska entreprenörer till Minc**



**Kajsa-Stina Kalin & Fredrik Norrild**  
[kalin@8till5.se](mailto:kalin@8till5.se)

ANNONS:




Ser du *skillnaden* på oäkta och äkta?  
Sparbanken Syd

**Sveriges första e-handelsinkubator startar i Helsingborg**  
*Kajsa-Stina Kalin*  
I maj välkomnar E-commerce Park of Sweden i Helsingborg tio entreprenörer till Sveriges första e-handelsinkubator. Bland de namnkunniga investerarna finns Postnord, Klarna, Vinge, Pineberry, Ernst & Young, Resurs bank och Contentor. – Många tror att e-handel är en guldgruva och startar du en webbshop så exploderar den. Men det är många som får lägga ner också. Jag hoppas att inkubatorn ska bidra till att det ...  
[Läs vidare](#)



[Tweet](#) [Like](#)

### Dator/Läsplatta

Ett nyhetsbrev från 8till5.se - För det skånska näringslivet  
[Visa nyhetsbrevet i din webbläsare](#)




**Om Facebooks framtid och lettiska entreprenörer till Minc**



**Kajsa-Stina Kalin & Fredrik Norrild**  
[kalin@8till5.se](mailto:kalin@8till5.se)

ANNONS:



Ser du *skillnaden* på oäkta och äkta?  
Sparbanken Syd

**Sveriges första e-handelsinkubator startar i Helsingborg**  
*Kajsa-Stina Kalin*  
I maj välkomnar E-commerce Park of Sweden i Helsingborg tio entreprenörer till Sveriges första e-handelsinkubator. Bland de namnkunniga investerarna finns Postnord, Klarna, Vinge, Pineberry, Ernst & Young, Resurs bank och Contentor. – Många tror att e-handel är en guldgruva och startar du en webbshop så exploderar den. Men det är många som får lägga ner också. Jag hoppas att inkubatorn ska bidra till att det ...  
[Läs vidare](#)

[Tweet](#) [Like](#)

## HD-SYDSVENSKAN